



Социальная технология

Расширение социальных компетенций у подростков

Мероприятие: кружок клубного пресс-центра

Название/тема : «**Periodical**»

Целевая группа: подростки среднего и старшего школьного возраста

Цели: Создать коммуникативное пространство для самовыражения детей

Задачи пресс-центра:

- Получение допрофессиональных навыков журналистики
- Помощь в выборе профессии.
- организация газеты: создание материалов, сбор информации обработка информации, создание макетов, вёрстка газетных полос, подбор инфографики, фотодело и другие процессы. Удовлетворение творческого потенциала учащихся. Участие в конкурсах и фестивалях с целью сближения с ровесниками других изданий. Установление контакта между учителями и учениками.

Ожидаемые результаты:

- Регулярный выпуск газеты.
- Создание видео-передач.
- Сближение учащихся.

Материалы: компьютер, принтер, канц.товары

Место проведения: клубное помещение

Время проведения: 22 занятия по 2 часа на протяжении года

«Periodical»

Детям предлагается курс теоретических лекций, а так же подготовка публикаций, отражающих жизнь гимназии, её учеников и учителей. Так же учащимся будет дана возможность писать материалы, раскрывающие их внутренний мир и потребности, что позволит преподавателям более близко узнать своих учеников. В рамках работы пресс-центра предполагается создание собственных видео-передач типа ток-шоу, аналитические программы и т.д.

Занятия кружка предполагают в первую очередь сближение учащихся всех классов, а так же развитие у них интереса к школьным проблемам. Кроме того, этот кружок позволит приобрести навыки работы в печатных изданиях.

Содержание программы:

1. **Тема: Знакомство. Разработка структуры издания (2 часа).** *Первый час* – теория. Знакомство с учащимися. Рассказ о структуре и особенностях печатных изданий.
Второй час – практическое занятие. Дети разрабатывают структуру своей газеты, которую в дальнейшем будут выпускать при помощи своих усилий и возможностей.
2. **Тема: Что такое новости. Как с ними работать? (2 часа).** *Первый час* – теория. Понятие новости (как их искать, отличать новость от не новости, как с ними работать). А так же какую информацию можно собирать, правила по сбору информации, основные вопросы при сборе информации. Понятие двойной этики.
Второй час – практическое занятие. Проектное задание – оформление дневника новостей (каждый день искать по 3 новости). На самом занятии разбирается вся собранная информация и делится на новости и события.
3. **Тема: 5 шагов написания текста. Структура текста (2 часа).** *Первый час* – теория. Как подготовиться к написанию текста, сбору информации для материала, а так же к интервью. Подробный разбор структуры текста: заголовок (с чего и как лучше начать свой материал, что бы привлечь к нему читателя), середина текста

(изложение фактов, доказательство от противного), конец материала (варианты, используемые для завершения материала).

Второй час – практика. Разбор материалов, написанных дома самостоятельно и выбранных из журналов, газет, читаемых учащимися (на основе прочитанной теории).

4. **Тема: Жанровая система в журналистике (2 часа).** *Первый час* – теория. Деление жанров на аналитические, информационные и художественно-публицистические. Их сходства и отличия. Формы написания информационных материалов (заметка, статья, репортаж, комментарий, интервью, отчёт). *Второй час* – теория. Формы написания аналитических материалов (корреспонденция, комментарий, обзор, рецензия, обозрение, статья, отчёт, расследование, интервью).
5. **Тема: 10 заповедей интервью (2 часа).** *Первый час* – теория. Что такое интервью. Виды интервью. Как правильно подготовиться и провести интервью. *Второй час* – практика. Учащиеся делятся на журналистов и интервьюируемых, затем меняются местами. Итог часа – приблизительный текст материала в форме интервью.
6. **Тема: Права и обязанности журналиста. Скрытая запись (2 часа).** *Первый час* – теория. Права журналиста на поиск, запрос, получение информации; посещение государственных органов и организаций; доступ к документам и материалам (за исключением носящих статус засекреченности); копирование, публикацию и воспроизведение документов и материалов и т.д. Обязанности журналиста: соблюдение устава редакции; проверка достоверности информации; указание на источник информации; сохранение конфиденциальности информации, источника; получение согласия на распространение в средствах массовой информации сведений о личной жизни гражданина и т.д. (на основе законодательства РФ). *Второй час* – теория. Скрытая запись: распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъёмки. А так же недопустимость злоупотребления правами журналиста (на основе законодательства РФ).
7. **Тема: Отношения СМИ с гражданами и организациями (2 часа).** *Первый час* – теория. Право на получение информации; запрос информации; отказ и отсрочка в предоставлении информации; конфиденциальная информация (законодательство РФ). *Второй час* – теория. Авторские произведения и письма (соблюдение авторских прав).
8. **Тема: Фото- и ТВ-журналистика. (6 часов).** *Первый час* – теория. Особенности фотожурналистики. Функции фотографии в печатном издании. Восприятие фотографии в издании. Фотография и текст (способы взаимодействия, критерии анализа пресс-фото). Постановочное фото. *Второй, третий часы* – практика. Разработка и реализация собственных фото-проектов: оформления выходящего издания фотографиями. Создание собственных фотопроектов. *Четвёртый час* – теория. Особенности тележурналистики. Выразительные средства телевидения: специфика слова и изображения. Жанр ток-шоу на телеэкране. Новости, как типичная форма телеинформации. *Пятый, шестой часы* – практика. Разработка и реализация теле-проекта: создание телепрограммы о школе собственными силами.
9. **Тема: Реклама (2 часа).** *Первый час* – теория. Что такое реклама, её роль в издании. Распространение рекламы в средствах массовой информации.

Второй час – практика. Разбор рекламных блоков в различных видах изданий. Создание рекламного блока.

- 10. Тема: Подготовка номера газеты (4 часа).** *Первый час* – теория. Особенности работы редактора, секретаря, журналиста, фотокорреспондента в издании. *Второй, третий, четвёртый часы* – практика. Назначение учащихся на различные должности в издании. Выход номера.
- 11. Тема: Рефлексия вышедшего номера (2 часа).** *Первый и второй час* – практика. Разбор вышедшего номера с точки зрения содержания и визуального восприятия. Плюсы и минусы той должности, которую занимал учащийся.
- 12. Тема: Дизайн газеты (4 часа).** *Первый и второй часы* – теория. Понятие дизайна. Факторы, влияющие на дизайн периодических изданий. Функции дизайна. *Третий, четвёртый часы* – практика. Рассмотрение собственного издания с точки зрения дизайна. Новый вид издания.
- 13. Тема: Структура читательского восприятия (2 часа).** *Первый час* – теория. Восприятие читателем содержания просматриваемого им издания: как заставить читателя выбрать именно это издание и данный материал. *Второй час* – практика. Разбор приоритетов учащихся в выборе изданий, которые им интересны.
- 14. Тема: Технология обработки информации (2 часа).** *Первый час* – теория. Где и как искать информацию. Информационные агентства, пресс-службы как источники информации. Как обрабатывать информацию. *Второй час* – практика.
- 15. Тема: Кодекс чести журналиста (2 часа).** *Первый час* – теория. Этика журналиста. Плагиат. *Второй час* – теория. Корректность подачи информации.
- 16. Тема: Оформление периодических изданий (4 часа).** *Первый час* – теория. Условные обозначения элементов газетных полос. Макетирование отдельного материала. Макетирование подборок материала. Виды вёрстки газетных полос. *Второй час* – практика. Каждый учащийся предоставляет свой макет полосы на основе пройденного материала. *Третий час* – теория. Шрифты. Классификация. Четырёхколонная вёрстка. *Четвёртый час* – практика. учащиеся готовят свои макеты 8 полосных изданий.
- 17. Тема: Информация по телефону (2 часа).** *Первый час* – теория. Общие правила звонка. Непосредственно разговор. Горячие вопросы. Как разговаривать собеседника. *Второй час* – практика. Учащиеся между собой делятся на журналистов и секретарей высокопоставленных лиц. Применение знаний теории.
- 18. Тема: Парадигма мышления (1 час).** *Первый час* – теория. 6 этапов развития мышления. Как читатель выбирает статьи для чтения. Краткосрочные и долгосрочные интересы читателя.
- 19. Тема: Электронные ресурсы (2 часа).** *Первый час* – теория. Роль персонального компьютера в издании. Adobe Photoshop. Corel Draw. *Второй час* – теория. Издания в Интернете. Информационные ресурсы из Интернета.
- 20. Тема: Участие в фестивалях (12 часов).**

21. Тема: Информационная поддержка событий клуба.

22. Тема: Разработка и реализация собственных издательских проектов (4 часа).

Первый – четвёртый час – практика. Учащиеся сами разрабатывают проекты на основе прочитанного им теоретического курса. Выбранный детьми проект продолжает свою реализацию в следующем году.